

UX / UI
Graphic / Motion
Vibe Coding

Leadership / Mentorship
Workflow / Process Optimization
Design Strategy

PORTFOLIO

黄海澄

zghzhhc@gmail.com
15158108975



设计总监 / 设计专家
12年经验 / 擅长产品体验设计与设计管理

管理与组织进化



校宝设计

部门负责人 2019 – 2025

领导中型设计团队，覆盖体验、视觉设计
精通「选育用留」，构建可持续的设计体系
通过工具迭代与 AI 赋能，持续提效

AI 学习管理系统重构



AI 教学系统

主设 2025

从 0 至 1 推进项目上线，已覆盖托福、雅思
2025 年 6 月开始共创内测，7 月上线
已完成商业化准备

数字藏品创新孵化



Amall.ART

合伙人 / 主设 2021 – 2024

全方位参与项目运作
50+ 艺术家、品牌合作经验
Web3 场景下的交互创新、游戏化留存设计

教育行业顶会设计统筹



SEE 教育大会

设计组长 / 副导演 2019 – 2025

教育行业峰会先行者
至今已举办 6 场，持续迭代
定义行业顶会视觉范式，推进落地

设计管理与组织进化：从规模扩张到效能重构

- # 战略思维
- # 团队领导
- # 设计体系
- # AI 工作流
- # 创新先锋



业务高速增长期：规模化作战

最多 35 人 (体验/视觉)
中台 BU 下独立部门，向 COO 汇报
体系搭建、SOP 流程、人才梯队

「双减」政策后业务战略收缩：人效转型

团队逐步精简
产研部门下独立部门，向 CPO 汇报
极致人效、AI 工作流植入、全栈能力培养

如何在开源节流的背景下，保持输出？

技术代偿

引入 MasterGo 组件库、D2C，支撑研发比从 1:1 提升至 1:3

超级个体

全员具备「AI+」能力，设计更进一步

高低配架构

高级稳定熟练，初级高潜成长快，团队稳定

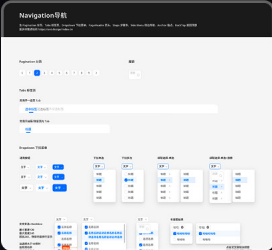
设计工程化与体系建设

Design System
体验设计体系

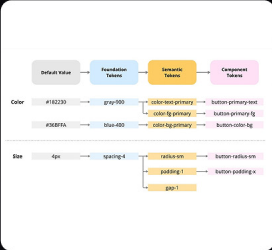
Creative Ops
视觉创意体系

AI Workflow
AI 工作流重塑

MasterGo 组件库



Design Tokens



分级生产

需求分级，对齐预期和资源配比

日期	项目	需求来源	需求描述	需求状态	需求优先级	需求负责人	需求备注
2025-09-15	品牌	市场部	品牌升级方案	进行中	高	李强	品牌升级方案
2025-09-15	品牌	市场部	品牌升级方案	进行中	高	李强	品牌升级方案
2025-09-15	品牌	市场部	品牌升级方案	进行中	高	李强	品牌升级方案
2025-09-15	品牌	市场部	品牌升级方案	进行中	高	李强	品牌升级方案
2025-09-15	品牌	市场部	品牌升级方案	进行中	高	李强	品牌升级方案
2025-09-15	品牌	市场部	品牌升级方案	进行中	高	李强	品牌升级方案
2025-09-15	品牌	市场部	品牌升级方案	进行中	高	李强	品牌升级方案
2025-09-15	品牌	市场部	品牌升级方案	进行中	高	李强	品牌升级方案
2025-09-15	品牌	市场部	品牌升级方案	进行中	高	李强	品牌升级方案
2025-09-15	品牌	市场部	品牌升级方案	进行中	高	李强	品牌升级方案

全栈化转型



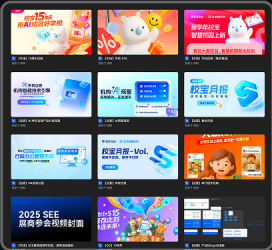
业务模版库



业务对象弹窗



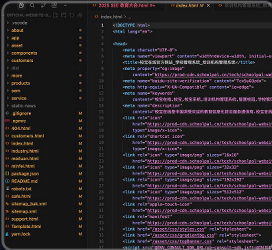
模版工厂



混合素材库



官网全栈式交付



AI 赋能



通过内审、周会持续推进设计系统落地，研发还原度 98%
设计开发 1:3 支撑比

通过有效的优先级分级生产，模板复用率高达 64%
视觉人效提升 124%

每周统计 AI 占比倒逼使用率，官网全栈交付 0 研发投入
通过 AI 工作坊，赋能前线业务拥有 AI 制图能力

人才梯队与协作文化



协作与透明化

排期分析

SOP 沉淀

消除黑盒，基于 ROI 决定资源投入
通过「周会+内审」机制，沉淀经验至团队库

高密度人才策略

优胜劣汰

全栈化转型

清理低效能成员（老白兔），引入高潜人才
培养「AI+」全栈型人才

团队文化

小胜即庆

躬身入局

建立高归属感文化，可惜离职率低于
坚持亲自盯排期、验交付，确保机制落地

业务价值与战略合伙

体验度量



即时数据分析，前后台部门实时共享



双端默认方案，低成本复用



基于钉钉多维表格的低成本开发方案

NG-React 核心重构、核心产品 NPS 提升 45%、设计价值可量化

XLab 敏捷创新小队

打破边界

联合公司核心专家组件 XLab
绕过冗长流程，探索任何有价值的方向

极速验证

最快 D+1 完成原型开发进入验证阶段

孵化战绩

成功推动 7 个创新项目落地
部分 AI 探索反哺公司已有业务



产品专家
PMF定义

快速响应

设计专家
原型交付

研发专家
产品交付

Xlab 部分上线项目



Chatbar
划词 AI 入口



YouTube Summarizer
AI 视频总结



家有一宝
老人陪伴AI



销冠AI
私域 AI 线索工具

重构陈旧系统，打造面向国际化学校的 AI 教学 SaaS

主设

ToB SaaS

AI 应用

系统重构

迁移 0 中断

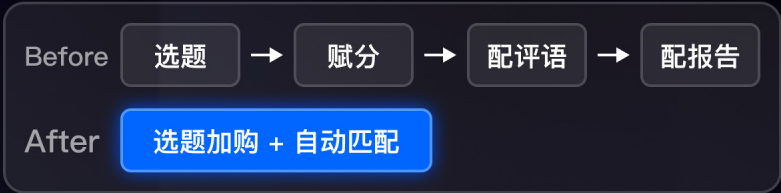
单人支撑4条研发线



组卷流程重构 / 操作效率优化

流程与痛点

整套流程冗长，需依次完成4个步骤且无法跳过
校验规则复杂，多报错缺引导
配分重要但低频，一旦使用则需要花费大量时间



解决方案

- 加购选题
- 智能组装
- 优化配分

成果与反馈

平均组卷时间：**15 分钟 → 5 分钟（效率提升 60%+）**
客户反馈「终于不怕组卷了」，组卷流程成为最先被迁移并稳定使用的功能模块

加购选题

借鉴电商逻辑，抓住核心选题步骤，「一键加购」至试题篮，所选即所得

智能组装

试卷篮支持拖拽排序、按模板自动填充、自动配分，系统自动计算分值平衡，降低阻断



优化配分

优化配分交互，降低报错，内置机构级常用模板，提高90%的场景效率

AI 批改 / AI 落地创新

流程与痛点

语培场景中，大量题目为主观题（口语、听力、写作等）
耗时且依赖教师个人经验，难以在「高效率」与「高质量」之间取得平衡
这是我们判断「最适合 AI 优化」的关键流程



解决方案

⚡ 效率至上 👤 人类主导 🔍 AI 判断溯源

成果与反馈

平均批改任务用时： 20 分钟 → 5 分钟（提升约 80%）
AI 批改采纳率： 90%
客户意愿增强： 共创客户基于此功能，表示将逐步将全年教学任务迁移至 AI-LMS

沉浸式侧栏

支持高频切换学生/考试/任务，保持批改心流不中断。

👤 人类主导

主观题需要教师做最后确认，在保障教育伦理的基础上，加上了自动跳转、可插拔轻量设计，为效率和未来做准备

⚡ 效率至上

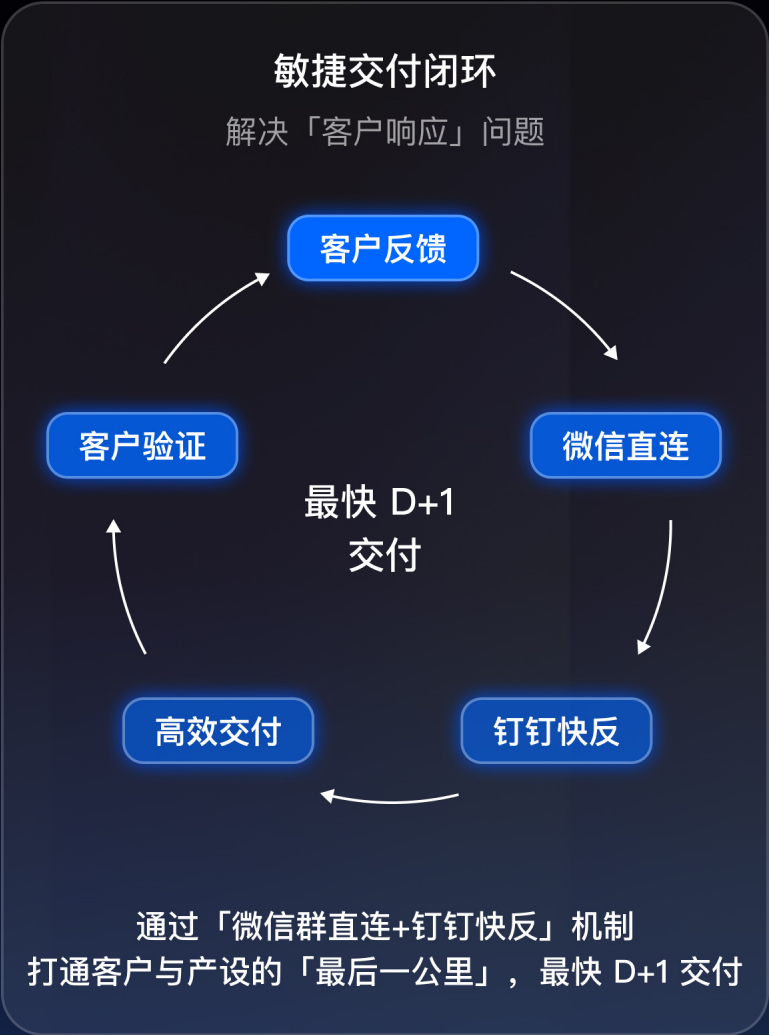
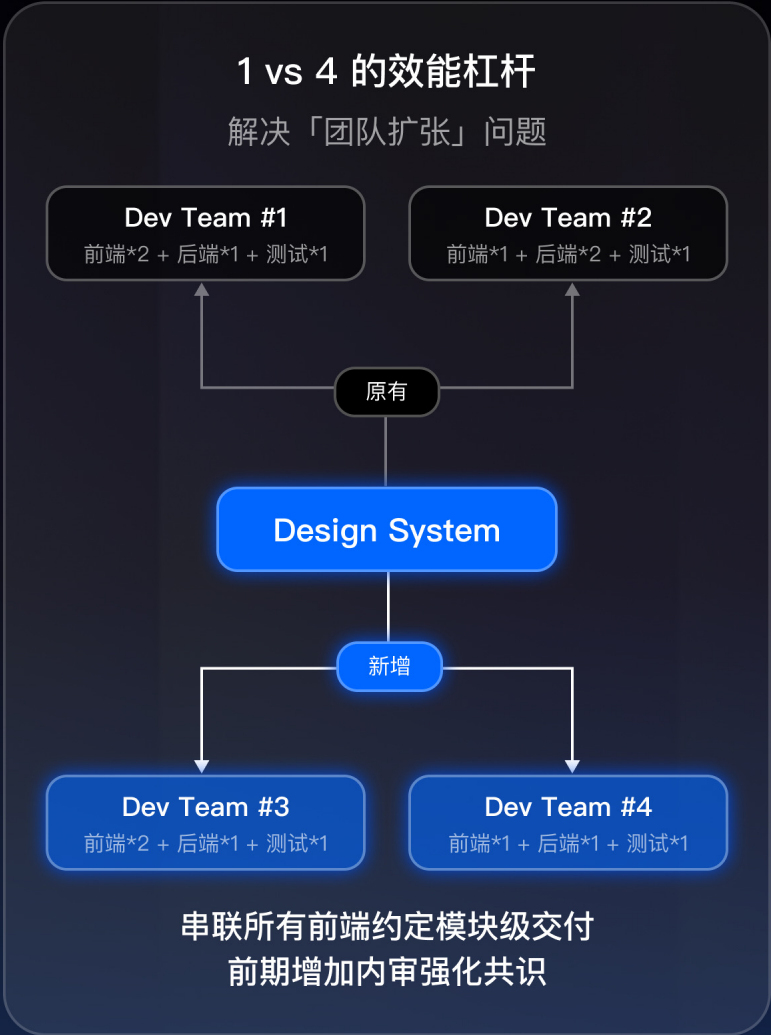
基于「负向操作逻辑」设计。假设AI大部分是正确的，教师只需剔除错误的建议，而非逐一确认正确的建议。这将操作步骤从N次降低为仅需处理异常情况。

🔍 AI 判断溯源

AI 判断溯源。在 AI 转型的过渡期，提供原始凭证的快速查阅入口，便于教师快速检查



Design Ops / 以设计撬动效能



基于 AIGC 与 Web3 的商业化孵化

- # 主设
- # 战略合作
- # AI 应用
- # 创新孵化
- # 注册用户 30W+
- # 行业 Top 10



设计运维与标准化体系

品牌发售 SOP

品牌合作项目最快 D+1 完成上线准备

AI 赋能

The image shows a file explorer window with two panes. The left pane displays a directory tree starting with '训练集'. Under it are '素材' and 'alpha'. 'alpha' contains 'wdpic_OG'. 'wdpic_OG' contains 'wdpic_OG_sdxl'. 'wdpic_OG_sdxl' contains a list of files: '01.png', '01.txt', '02.png', '02.txt', '03.png', '03.txt', '04.png', and '04.txt'. The right pane shows the 'output' directory. It contains several subdirectories: 'amallcat03.safetensors', 'amallcat04.safetensors', 'amallcat04 训练配置 1221.toml', 'any/oraCheckpoint_bakedvaeBlessedFp16.safetensors', 'lora', and 'new_lora'. The 'lora' and 'new_lora' directories contain multiple 'safetensors' files with names like 'amallcat_any02-000002.safetensors' and 'amallcat_any03-000006.safetensors'.

Stable Diffusion 文生图 Prompt 指南

文生图 Prompt 的组成要素如下：

- 主体 (Subject)**：描述你想要生成的主体。
- 风格 (Style)**：描述你想要的艺术风格。
- 数量 (Quantity)**：描述你想要生成的主体数量。
- 质量 (Quality)**：描述你想要的生成质量。
- 负面提示 (Negative Prompt)**：描述你不想要生成的内容。

一个完整的文生图 Prompt 通常由以下部分组成：

```
prompt = "主体" + "风格" + "数量" + "质量" + "负面提示"
```

例如，生成一张“一只在森林中奔跑的鹿，水彩画风格，高质量，不要生成任何文字”的 Prompt 可以是：

```
prompt = "一只在森林中奔跑的鹿, 水彩画风格, 高质量, 不要生成任何文字"
```

Stable Diffusion 图像生成入门

生成一张图片的步骤如下：

1. 准备提示词 (Prompt)
2. 选择模型 (Model)
3. 设置参数 (Parameters)
4. 生成图片 (Generate Image)
5. 后处理 (Post-processing)

下面是一个简单的 Python 代码示例，展示了如何使用 Stable Diffusion 生成一张图片：

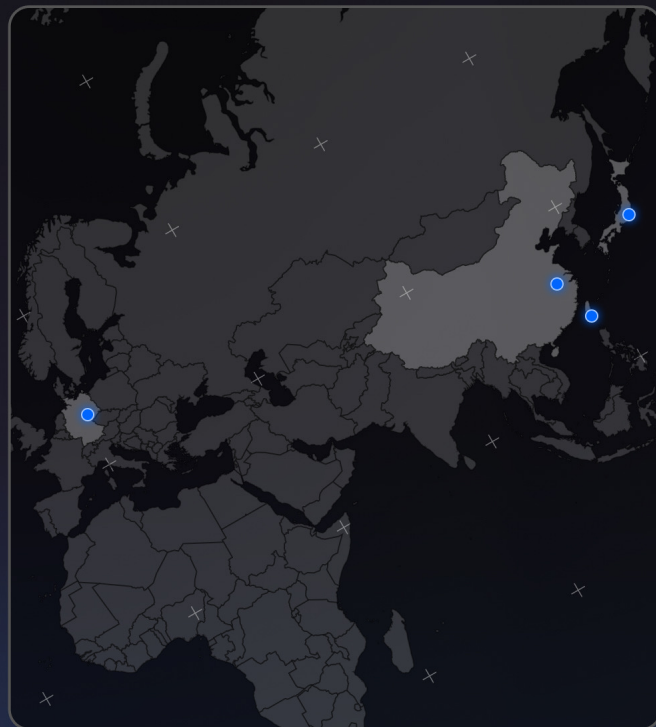
```
from diffusers import StableDiffusionPipeline
import torch

# 加载模型
model = StableDiffusionPipeline.from_pretrained(
    "CompVis/stable-diffusion-v1-4",
    use_auth_token="你的访问令牌"
)

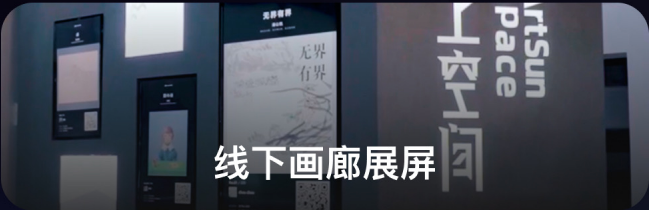
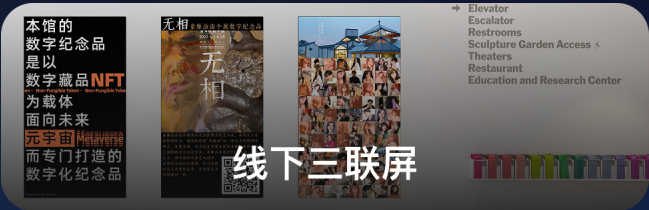
# 生成图片
prompt = "一只在森林中奔跑的鹿, 水彩画风格, 高质量, 不要生成任何文字"
image = model(prompt).images[0]
```

训练 IP Lora，通过 Prompt 模板赋能运营完成空投设计
节约插画师资源，日常提效 90%

创意协同



中国内地的核心设计团队和直属插画师
德国、日本、中国台湾的插画师和 AI 艺术家



穿越周期的行业顶会

品牌资产重构

设计负责人

创意设计管理

行业 Top1

下一个 5 年顶会策略：超级符号 + 年度 KV



3000+ 人规模，奠定行业标杆地位
规模确立

穿越周期，重建秩序
韧性重构

行业顶会，品牌升级
焕新突围

2025 SEE 教育大会.html 9+index.html M X培训机构管理系统_教育通

OFFICIAL-WEBSITE-S...index.html > ...

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3
4 <head>
5   <meta charset="UTF-8">
6   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scal
7   <title>校宝在线教育官方网站_学校管理系统_培训机构管理系统</title>
8   <meta property="og:image"
9     content="https://prod-cdn.schoolpal.cn/tech/schoolpal-websi
10  <meta names="baidu-site-verification" content="Tcx5U60zdx">
11  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge">
12  <meta names="keywords"
13    content="校宝在线,校宝,校宝系统,培训机构管理系统,智慧校园,学校管理系
14  <meta names="description"
15    content="校宝在线是中国深受欢迎的教育信息化综合服务提供商,校宝在线的F
16  <link rel="icon"
17    href="https://prod-cdn.schoolpal.cn/tech/schoolpal-website/
18    type="image/x-icon">
19  <link rel="shortcut icon"
20    href="https://prod-cdn.schoolpal.cn/tech/schoolpal-website/
21    type="image/x-icon">
22  <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16"
23    href="https://prod-cdn.schoolpal.cn/tech/schoolpal-website/
24  <link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32"
25    href="https://prod-cdn.schoolpal.cn/tech/schoolpal-website/
26  <link rel="icon" type="image/png" sizes="192x192"
27    href="https://prod-cdn.schoolpal.cn/tech/schoolpal-website/
28  <link rel="icon" type="image/png" sizes="512x512"
29    href="https://prod-cdn.schoolpal.cn/tech/schoolpal-website/
30  <link rel="apple-touch-icon"
31    href="https://prod-cdn.schoolpal.cn/tech/schoolpal-website/
32  <link rel="manifest"
33    href="https://prod-cdn.schoolpal.cn/tech/schoolpal-website/
34  <link href="/asset/css/topBanner.css" rel="stylesheet">
35  <script src="@ENV CONSULT_SDK_URL/x6-consult-sdk.js?it=@INJECT
```

AI 驱动 设计直连开发

KV/核心物料

CEO

高效决策通道

开发/制作

延展设计

KV提案

敏捷冲刺 多线程并行

Strategy

Design Director

KV & Key Visuals

UX

VD

Expansion & Execution

Interns

Vendors

弹性人才梯队

进行中任务

已延期任务

已完成任务

总任务数

68

进行中

0

已延期

67

已完成

68

总任务数

任务进度分布

任务分布图

任务分布图

物料全景清单

2025 SEE 嘉宾头像

2025 SEE 九宫格

设计 SOP

2024 SEE 解决方案、SOP & 踩坑 checklist

1 图：通用设计节奏 & 任务配合 SOP

1 表：物料计划表

原子组件库

Brand (定调)

PR (审核)

Vendor (落地)

Design (提案)

拉通品牌、公关、供应商三方审核机制

打样校对 1:1 还原

AI 提效

传统工具

工具栈

Vibe Coding 与应用落地

Chatbar

划词 AI 工具栏

Powered by ChatGPT

专为办公室白领打造的AI助理

免费上手，开箱即用，随叫随到

立即下载

使用网页版

功能亮点

划词

问答、翻译、写作、润色、总结、百度、小红书……还可以自定义更多助理（即将支持）

微信、钉钉、邮件、任何软件

极致响应速度，全栈交付初尝试，LUI 尝试

YouTube Summarizer

视频智能总结

YouTube Summarizer

https://www.youtube.com/watch?v=U9mjuUkhUzk

Summarize Video

Add to Chrome

Add to EDGE

Add to Safari

66

Top 3 AI Tools for YouTube Video Summarizer

99

Recently Summarized

Instant Sentence Summary

Instantly generate a sentence summary

Key Insights

Extract essential information from the video

Timestamped Highlights

Quickly locate the highlighted parts of the video

Significant Q&A

Watch significant Q&A sessions related to the videos

Shareable Summaries

Share insights and summaries with friends or on social media

快速试水，设计全栈交付，0 前端

销冠AI

RPA + AI 自动运营

销冠AI

进入 App

任务中心

一键连续做多个任务，更高效

一键任务

擎天柱加微信

抖音用户获客

抖音评论获客

高德地图获客

自动加微信

朋友圈互动

转发朋友圈

千人群发助手

利用「AI+」结合RPA，扩充线索来源

期待加入，共建高效能产研团队

黄海澄

设计战略 / 产品体验 / 设计体系 / 团队管理

✉ zghzhhc@gmail.com

☎ 151-5810-8975

