

黄海澄

设计总监 / 资深设计专家 / 12年SaaS产品设计经验

✉ zghzhhc@gmail.com ☎ 151-5810-8975

架构能力：主导过千万级用户量的 SaaS 核心系统重构，解决体验一致性问题

效能变革：通过 DesignOps 与 AI 重构 workflow，长期追求人效增长

商业敏锐：擅长通过设计策略驱动业务，成功孵化多个创新业务



#工作经历

校宝在线 设计总监 | 2013-2025

从早期成员到设计专家，最终成长为统筹全公司设计战略的部门负责人。

2023 - 2025：效能优化与敏捷创新

#AIGC落地 #敏捷创新 #降本增效

从职能设计走向战略合伙，关注技术趋势下的效率机会，探索设计团队的「第二增长曲线」

- AI工作流重塑：引入 AI 工具重构 workflow，标准化物料生产缩短 70%；实现零新增人力下，业务支撑量增长 50%。
- 创新业务孵化：联合专家组建敏捷小队（Xlab），通过 MVP 极速探索新业务，成功推动 7 个 0-1 项目落地。
- 前沿体验探索：探索各类 AI 应用并落地；主导多个核心功能的体验升级，核心流程耗时最多降低 80%。

2019 - 2023：团队管理与体系建设

#团队管理 #设计系统 #B端体验重构

2019 年晋升设计总监，主导设计团队扩张与机制建设，支撑公司核心业务的高速发展

- 团队搭建：搭建最多 35 人的设计团队（体验/视觉），构建 T 型人才梯队，实施量化绩效管理，培养出多名骨干。
- 体验度量：主导 ERP/SIS 等核心系统体验重构；建立体验度量机制，推动核心产品 NPS 提升 45%。
- 设计系统搭建：构建设计系统与组件库；优化产研协同机制，提升研发还原度至 98%，前端样式开发效率提升 3 倍。
- 大型活动设计统筹：统筹 6 届千人级行业峰会全渠道设计，把控品牌体验一致性。

2013 - 2019：早期核心产品设计

#设计执行 #规范建立 #伴随式成长

作为早期成员，深度参与公司从 10 人团队到行业独角兽的完整过程，负责核心产品的设计落地

- 核心产品设计：负责早期核心产品 UI/UX 设计，确立了公司初代 B 端产品的视觉风格与交互框架。
- 敏捷支持：在业务爆发期，建立基础设计规范与敏捷协作流程，支撑业务快速迭代与市场扩张。

#教育经历

中国计量大学现代科技学院 广告学 2008-2012

#其他标签

#AI探索者 #B端体验设计专家 #SaaS系统架构 #长期主义者

加我微信细聊

